



SARAT NEWS

LE NOVITÀ DI GIUGNO 2016: stazioni di ricarica AC di TEXA, nuovo catalogo online di MANN e gli ampliamenti di gamma di UFI e METELLI.



Texa

STAZIONI CLIMA

Sempre più automobilisti richiedono al proprio meccanico di fiducia il servizio di manutenzione dell'impianto di climatizzazione dell'auto.

Questo è dovuto alla grandissima diffusione dei veicoli equipaggiati di serie con il climatizzatore, ma anche all'aspetto legato al comfort durante la guida. Per l'officina è molto elevato il guadagno nell'offrire un servizio di manutenzione di questo tipo, tanto che in media sono sufficienti circa 80 servizi (uno al giorno per 3 mesi) per ripagare completamente l'investimento di una stazione di ricarica AC. Nel mondo della ricarica e manutenzione degli impianti dell'aria condizionata, le stazioni Konfort 700 della Texa si sono imposte in maniera decisiva a livello internazionale. L'azienda italiana è stata la prima a presentare una linea completa di strumenti in grado di operare con entrambi i gas refrigeranti, il classico R134a ed il più recente R1234yf, quest'ultimo presente in Europa su oltre 10 milioni di veicoli in circolazione e obbligatorio dal 2017 per tutti i veicoli di nuova produzione. La linea di stazioni di ricarica Konfort vanta nove differenti modelli ed è protetta da svariati brevetti. Un altro plus di queste stazioni è rappresentato dalle approvazioni ed omologazioni ricevute da importanti case automobilistiche, come quella ottenuta di recente da parte del gruppo Volkswagen.



Mann

CATALOGO ONLINE

Mann-Filter ha rielaborato il proprio catalogo online con una grafica tutta nuova. Con pochi clic e già a partire dall'home page gli utenti potranno trovare il filtro adatto per oltre 43.000 vetture e macchinari impostando la ricerca per vettura, codici comparativi, dimensioni o denominazioni dei prodotti. Altre caratteristiche utili sono costituite da elenchi, anteprime, illustrazioni dei prodotti animate a 360° e suggerimenti di ricerca durante l'immissione dei dati. Il catalogo potrà essere utilizzato sul laptop, tablet o smartphone, il nuovo sito web riconosce infatti le dimensioni dello schermo dei dispositivi e adatta la rappresentazione dei contenuti in modo automatico. Il catalogo è disponibile in 17 lingue, dall'arabo all'ungherese.



Metelli

POMPE ACQUA

Il gruppo Metelli prosegue il percorso di crescita con una gamma sempre più ampia di nuove pompe acqua per veicoli industriali.

Alla gamma attuale di pompe acqua destinate a passenger car e veicoli industriali leggeri (con un totale di 869 codici ai quali si aggiungono 107 riferimenti di Pa con kit di distribuzione) si affiancano nuove pompe per veicoli industriali pesanti.

La serie di queste ultime pompe acqua, che già comprende 37 codici per applicazioni Iveco, si amplia con circa altri 60 nuovi riferimenti per Daf, Mercedes, Man, Renault, Scania, Volvo e tanti altri, raggiungendo un totale di circa 100 referenze a copertura di oltre 120 modelli.

Considerando le dimensioni ed i volumi significativi delle pompe acqua per i veicoli industriali, Metelli ha realizzato un packaging rinforzato ad hoc, ottimizzando la robustezza e la rigidità delle scatole per proteggere e preservare al meglio il prodotto.



Ufi Filters

AMPLIAMENTO GAMMA

Ufi, specialista globale della filtrazione, nel corso di quest'anno aggiungerà 160 nuovi prodotti alla sua gamma aftermarket nell'ambito di una strategia triennale volta ad affermare sempre di più la sua presenza nel mercato.

Attualmente le 537 referenze olio, 1237 aria, 319 abitacolo e 532 carburante raggiungono una copertura del 96% o addirittura superiore.

I filtri abitacolo, unico segmento a presentare negli ultimi anni una crescita a due cifre, giocheranno un ruolo strategico per gli obiettivi di sviluppo di Ufi. Attualmente di serie io 97 su 100 delle nuove auto vendute in Europa, questa tipologia di prodotti è presente su oltre

l'85% del parco auto europeo. Nel corso del 2016 Ufi introdurrà 61 nuove referenze abitacolo portandone la copertura al 97,8%, dato che raggiungerà il 98,5% nel 2017.

Ufi ha stimato che quest'anno i filtri abitacolo da soli contribuiranno con un buon 10% alla crescita prevista del fatturato totale de Gruppo.

